

СЛАЙД 1:

Доброго дня!

Наша з вами зустріч сьогодні буде присвячена знайомству з міжнародною **Компанією FM WORLD (by Federico Mahora)** та можливостями, які пропонує дана Компанія кожному з вас.

Проводити цю зустріч буду я (*прізвище, ім'я*).

(Коротка історія свого знайомства з Компанією).

Я в Компанії працюю вже _____ (років, місяців). За освітою я _____ . І колись я так само як і ви сиділа перед своїм спонсором і думала: «А чи зможу я? А чи треба мені це?».

За цей час я досягла певних успіхів, а саме: _____ .

Компанія FM WORLD змінила моє життя на краще та дала можливість здійснити мої мрії.

На сьогоднішній день я перебуваю в статусі _____ і в найближчому майбутньому буду _____ 😊.

(Знайомство із аудиторією).

Отже, тепер кожен із вас уявляє, хто я. Для мене також важливо познайомитись із кожним із вас – із майбутніми лідерами компанії FM WORLD. Прошу по колу представитись (назвати своє ім'я), чим займаєтесь, чого хочете досягнути в найближчому майбутньому та що вас привело на нашу зустріч?

Чудово. Як ви бачите, всі ми різні, а об'єднує нас Компанія **FM**.

Впевнена, що школа новачка стане надійним фундаментом нашої продуктивної співпраці.

І як я вже сказала, сьогодні ми з вами познайомимося з Компанією FM WORLD.

Яку важливу інформацію ви сьогодні отримаєте? Я поділюсь з вами важливою інформацією про яскравий та різноманітний світ продукції Компанії, в якому, я впевнена, кожен найде свій улюблений продукт.

Отже, запрошую вас у світ неймовірних, якісних, ароматних, інноваційних продуктів FM WORLD.

СЛАЙД 2:

За час свого розвитку (а це вже 14 років) компанія FM WORLD суттєво розширила свій асортимент (від 100 до понад 1000 продуктивних одиниць). В 2004 році ми в нашому асортименті були лише парфуми. Однак згодом продуктивний портфель наповнився й іншими цікавими продуктами. І тепер у нас вже 6 повноцінних напрямків.

- **PARFUMES:** якісні аромати різного цінового сегменту: це як унікальні композиції, так і брендові аромати* (скажу відразу, що під брендовими ароматами маються на увазі аромати, за прототип яких взяті відомі парфуми, однак до цього питання ми ще повернемося згодом)
- **BEAUTY:** косметика для щоденного та інтенсивного догляду за шкірою та волоссям
- **MAKE UP:** декоративна косметика для модного манікюру та макіяжу
- **HEALTH & BEAUTY:** дієтичні добавки для здоров'я та краси
- **HOME:** продукти для smart - чистоти та аромати для оселі
- **AURILE:** елітні сорти кави та чаю, вишукані солодощі

СЛАЙД 3:

І почнемо ми знайомство із продуктами власне з тієї групи, з якою компанія FM WORLD в 2004 році вийшла на ринок – з парфумів. Отже, перша група в асортименті компанії FM WORLD – **PARFUMES**. Це, без сумніву якісні аромати. В основному це парфуми, однак є ще й парфумовані води.

СЛАЙД 4:

В групі **PARFUMES** є 2 класи ароматів:

1. **НИШЕВА ПАРФУМЕРІЯ** – це парфуми **UTIQUE** – унікальні композиції, для виготовлення яких використовувались лише дороговартісні, оригінальні складники. Такі аромати ви знайдете тільки в нашій компанії. Відповідно ці аромати коштують дорожче, ніж інші в нашому асортименті.
2. **MASTIGE ПАРФУМЕРІЯ** – тобто композиції, які знаходяться в сегменті між масмаркет та люксовими ароматами. Це брендові аромати. Як я вже казала, за прототип для виготовлення цих ароматів взяті відомі бренди.

СЛАЙД 5:

НИШЕВА ПАРФУМЕРІЯ /парфуми UTIQUE/:

- Сьогодні нараховує 8 унікальних ароматів
- Ви можете придбати їх в об'ємі 15 мл та 100 мл
- Це надзвичайно багаті та стійкі композиції. Аромат тримається до 30 днів (\pm , в залежності від аромату).
- Для виготовлення цих ароматів використовується оригінальна дорога сировина. *(можна навести приклад отримання будь-якого з компонентів)*
- Композиції складенні таким чином, що однаково підходять, як чоловікам, так і жінкам.
- Флакони виготовленні із матового скла. Упаковка виглядає розкішно, красиво, дорого.

СЛАЙД 6:

БРЕНДОВІ АРОМАТИ /колекції PURE, PURE ROYAL, INTENSE, PHEROMONES, LUXURY:

- Для виготовлення використано брендові аромати /прототип/
- Це більше 100 ароматів
- Мають різну концентрацію аромакомпонентів (від 16% до 30%)
- Об'єми 30, 50 та 100 мл
- Різні родини ароматів
- Для чоловіків та жінок
- Скляні флакони /в основному трендова сьогодні легкість та простота/

СЛАЙД 7:

Саме в цьому класі ароматів ви знайдете наступні колекції:

- ❖ **PURE:** парфуми в схожих флаконах типу стильний модерн _ трендовий ідеал чистоти аромату.
- ❖ **PURE ROYAL:** королівські парфуми в схожих флаконах_для королів та королев
- ❖ **ЕКСКЛЮЗИВИ:** парфуми/парф. води в дизайнерських флаконах_для створення ароматного образу. Це аромати для тих, кому важливий не тільки стильний аромат, а й його образ.
- ❖ **PHEROMONES:** улюблені парфуми з феромонами в схожих флаконах_для посилення привабливості аромату

- ❖ **INTENSE:** улюблені парфуми з максимальною концентрацією ароматопозитиву (до 30%) в схожих флаконах_для підвищення стійкості аромату

СЛАЙД 8:

Хочу зупинитися на дуже важливому моменті. На визначені брендових ароматів, які виготовляє саме наша компанія.

Наскільки ви зараз зрозумієте мій меседж, настільки компетентно ви будете продавати парфуми FM WORLD, на стільки ж у вас буде менше заперечень від клієнтів.

Отже, найважливіше, що варто запам'ятати:

ПАРФУМИ FM WORLD – ЦЕ НЕ АНАЛОГИ /НЕ РЕПЛІКИ/НЕ КОПІЇ/ ВІДОМИХ БРЕНДІВ.

Щоб наочно вам це продемонструвати, наведу такий приклад: візьмемо для порівняння 2 аромати: Miss Dior Absolutely Blooming /це оригінальний аромат бренду Dior/ та наш парфум PURE 427, який може бути схожий на оригінальний аромат Dior.

Я кажу може бути схожий. Чому саме так? Подивіться на ноти парфуму Dior та парфуму PURE 427. Червоним виділені схожі ноти. Решта (чорним кольором) те, чим вони відрізняються. Відповідно, якщо ваш клієнт каже вам, що у нас не парфум Miss Dior, а погана підробка, то нам потрібно погодитися з цим твердженням, але на 99%.

1. – у нас дійсно не парфум Miss Dior.
2. – відповідно, він і не має так само пахнути.
3. – у нас парфум PURE 427, який схожий із оригінальним брендовим лише 2-ма нотами!!!

Ви напевне знаєте, що для кращої орієнтації у смаках споживачів, ми БП (бізнес-партнери) використовуємо «рекламку» **(показати)**, вона є таким собі орієнтиром для підбору парфумів за прототипами – брендами.

Отже, не продавайте Miss Dior Absolutely Blooming в FM WORLD, бо це може призвести до певних юридичних наслідків (адже у нас немає Miss Dior Absolutely Blooming). Ми продаємо PURE 427!

Але з фразою «погана підробка» не погоджуємось (це якраз той 1%) !!! Розумієте чому? Так, тому що ми нічого не підроблюємо. І лише наша з вами вина, що люди так думають. Значить ми не вірно транслюємо інформацію про наші аромати!!!

Таких прикладів може бути багато. Важливо вживати коректне формулювання: **відомі парфуми-бренди – це лише прототип для наших ароматів!!!**

СЛАЙД 9:

Як же так виходить, що наші парфуми схожі на бренди? Відповідь в виробничому процесі.

Отже, як виготовляються парфуми FM WORLD?

Увесь виробничий процес можна розподілити на 4 етапи:

- 1. Генерація маркетингової ідеї та розробка технічного завдання (ТЗ) на продукт** (це відбувається у ЦО Компанії FM WORLD).
Спеціалісти Компанії FM WORLD чітко відслідковують тенденції ринку та смаки споживачів. Такий маркетинговий аналіз ринку дозволяє нам обрати найкращі відомі брендові аромати та взяти їх за прототип для розробки власних ароматів FM WORLD.
- 2. Розробка та виготовлення аромакомпоненту** відповідно до ТЗ FM WORLD за ексклюзивним проектом або відповідно до бренду-прототипу (Концерн DROM, Німеччина). Це найголовніший етап у виробничому процесі, адже саме тут народжуються аромакомпоненти, які для Компанії FM WORLD розробляють найкращі носи відомого у світі **Концерну DROM Fragrances int.**
КОНЦЕРН DROM FRAGRANCES INT. було засновано в 1911 році. За свою понад 100 історію **DROM** завоював репутацію потужного виробника ароматичних есенцій надвисокої чистоти з п'яним ароматом, які використовуються в усьому світі для виробництва ароматів класу «А» відомих брендів таких як Gucci, D&G, Dior, Chanel та інш.
Частка есенцій **DROM** сьогодні на ринку становить 80%.

Зараз **DROM** має 6 центрів в Німеччині (ЦО знаходиться у Мюнхені), США, Австралії, Лівані, Китаї, Бразилії та представництва в 43 країнах.

DROM займається науковими дослідженнями в галузі парфумерії та має свої наукові розробки. Так, разом із Університетом Мюнхена, **DROM** розробив унікальний метод дистиляції, за що отримав світовий патент.

Така співпраця із концерном **DROM** дає право нашій компанії закуповувати вільні аромати та виготовляти власні парфуми, які нагадують відомі брендові аромати, або ж виготовляти виключно елітні унікальні парфуми, які є тільки в нашій компанії (серія UTIQUE).

3. **Розлив, пакування та маркування готового продукту** на власному заводі FM WORLD (PERFAND, Польща). Після того, як аромакомпозитив готовий, він транспортується у вигляді концентрату в спеціальних ємностях на **завод PERFAND**. Його було засновано в 1995 році Андрієм Травінським для власного виробництва парфумів та відповідних упаковок. Зараз завод виробляє до 1 млн. флаконів з парфумами, при цьому його загальна виробнича потужність становить 6 млн. флаконів в місяць. Отже, наш потенціал у збільшенні продажів парфумів колосальний.
4. **Виведення продукту на ринок та його дистрибуція по всьому світу** (ЦО FM WORLD + бізнес партнери Компанії). Продукт готовий! Цей етап, відбувається за участю наших дистриб'юторів, наших бізнес-партнерів, які за свою роботу отримують винагороду згідно маркетинг-плану.

Отже, завдяки нашим стратегічним партнерам – Концерну DROM, який розробляє для нас аромакомпозитиви найвищого класу та заводу **PERFAND**, який удосконалює аромат розкішною упаковкою, ми маємо дуже якісний продукт: абсолютно ексклюзивний, як UTIQUE чи аромат, що **нагадує** відомий бренд.

То що ж таке АРОМАТИ FM WORLD? Що ви можете про них сказати? (Питання до залу).

СЛАЙД 10:

А наступна група в нашому асортименті - **BEAUTY**: косметика для щоденного та інтенсивного догляду за шкірою та волоссям. За останні декілька років цей напрямок суттєво розширився різними цікавими продуктами для краси та молодості.

СЛАЙД 11:

Так само, як і в парфумах, в косметиці по догляду можна виділити продукти 2 класів:

- ❖ КОСМЕТИКА КЛАСУ LUX/SALOON – люксова, ексклюзивна косметика з унікальними формулами, інноваційними компонентами та вау - ефектами, а також професійна косметика для догляду за волоссям.
- ❖ КОСМЕТИКА КЛАСУ MIDDLE – MARKET – косметика доступного цінового сегменту для широкої групи споживачів, але з кращими, безпечними формулами, ніж MASS-MARKET. В ній до 30% натуральних компонентів.

СЛАЙД 12:

То які ж продукти входять до класу селективної косметики (КЛАСУ LUX/SALOON)?

- ❖ FONTAINAVIE – містить інноваційні компоненти для омолодження шкіри та для захисту від старіння
- ❖ СЕРІЯ UTIQUE - унікальні, спеціально розроблені для нашої компанії епігенетичні комплекси, які впливають на активність генів молодості («вмикають» ген молодості, «вимикають» ген старості). Дані продукти замінюють апаратну косметологію та пластичну хірургію
- ❖ СЕРІЯ HAIRLAB - професійні формули для догляду за волоссям в домашніх умовах. Ефект від використання даної косметики, як після відвідування дорогого салону.

СЛАЙД 13:

Косметика КЛАСУ MIDDLE – MARKET - **КОСМЕТИКА ДОСТУПНА КОЖНОМУ:**

- ❖ Щоденний та інтенсивний догляд за шкірою, волоссям, ротовою порожниною.
- ❖ Формули на основі ефективних та безпечних компонентів, які дозволені для використання нормами ЄС.
- ❖ Виробництво, стандартизоване за GNP.

- ❖ Зручні упаковки з дозаторами
- ❖ Покращення формул.
- ❖ Різноманітні серії для різних груп споживачів.

СЛАЙД 14:

Саме до цього класу входять відомі вже вам серії:

- ❖ **COMPLETE CARE** – косметика для кожної родини (косметика у кожен дім): легкі текстури, прості, але ефективні формули (все геніальне – просто!), догляд за волоссям/ротовою порожниною/руками-ногами/тілом
- ❖ **ALOE VERA** – серія на основі відомого своїми цілющими властивостями алое вера (і не просто алое, а сертифікованого алое, тобто гарантовано чистого, з корисними властивостями). Саме в цій серії є дуже хороший засіб для інтимної гігієни.
- ❖ **b- GLUCANE ACTIVE** – на основі потужного космецевтичного компонента – активного бета-глюкану із вівса.
- ❖ **GOLD REGENESIS** – косметика з біодоступним золотом, бета-глюканом та ще деякими потужними омолоджуючими компонентами для шкіри 45+.
- ❖ **FOOT CARE** – ефективний догляд за ногами.
- ❖ **HELLO HONEY** – на основі корисного меду. Це СПА - серія для любителів медових процедур Клеопатри.
- ❖ **REFRESHING MEN** – серія для полегшення гоління чоловіків.
- ❖ **FEMME & HOMME** – серія парфумованих продуктів – з нотами ваших улюблених парфумів.

Отже, як бачите, кожен може знайти тут свою схему догляду за шкірою та волоссям.

СЛАЙД 15:

Наступна група продуктів в нашому асортименті – MAKE UP: косметика для створення модного образу в макіяжі та косметика для манікюру.

СЛАЙД 16:

Чим відрізняється наша декоративна косметика від інших брендів, доступних на ринку?

Ми виготовляємо продукцію, яка слідує світовим трендам. Тобто ми досліджуємо ринки і беремо найкращі ідеї, трансформуємо, модернізуємо або створює щось своє ексклюзивне. Наша декоративна косметика, особисто в мене асоціюється зі смарт – макіяжем. Що я маю на увазі?

- ❖ Формули на основі інноваційних/рослинних/мінеральних (напівдорогоцінне каміння) компонентів. При чому багато наших продуктів успішно поєднують ці всі складові.
- ❖ Нове покоління косметики (саміт-косметика): макіяж + догляд + anti-age захист.
- ❖ Висока якість: ми використовуємо тільки якісну сировину, працює тільки з провідними лабораторіями та відомими виробниками.
- ❖ Гіпоалергенна: багато продуктів тестовано, особливо продуктів для макіяжу очей.
- ❖ Широка палітра: не тільки різноманітна кольорова гамма, а багатий набір засобів на будь-яку потребу у макіяжі чи манікюрі.
- ❖ Модні тренди: ми постійно моніторимо смаки споживачів та досліджуємо модні тенденції.

СЛАЙД 17:

Отже, які продукти ви зможете знайти в цій групі?

- ❖ **Продукти для ДЕМАКІЯЖУ**
- ❖ **Для МАКІЯЖУ ОБЛИЧЧЯ**
- ❖ **Для МАКІЯЖУ ОЧЕЙ**
- ❖ **Для МАКІЯЖУ ГУБ**
- ❖ **Для МАНІКЮРУ**
- ❖ **Професійні аксесуари візажиста та супутні товари**

СЛАЙД 18:

І ще одна група продуктів – наша особлива гордість – HEALTH & BEAUTY - ДІЄТИЧНІ ДОБАВКИ NUTRICODE.

Ми маємо суперові продукти для здоров'я та краси.

Адже наша краса – це в першу чергу наше здоров'я. Тому ми поєднали тут і прекрасне, і корисне.

ДД NUTRICODE – це наш з вами код здоров'я, краси та молодості.

Ми, БП в цьому переконалися на власному досвіді та на досвіді наших постійних клієнтів.

І це не просто слова. Це наше життєве гасло тепер.

А щоб ви могли переконатися у ефективності наших ДД, пропоную познайомитися із продуктами ближче.

СЛАЙД 19:

Що таке ДД NUTRICODE?

NUTRICODE – це:

- ❖ Ефективні формули на основі рослинних/мінеральних/безпечних компонентів, які принесуть вам лише користь (при умові правильного вживання)
- ❖ Кожна ДД – збалансований набір нутрієнтів (компонентів, без яких неможливе нормальне функціонування нашого організму). Дія кожної дози ДД розрахована на 24 години на добу.
- ❖ Зручне дозування: розраховане так, щоб пройти курс і отримати максимум користі.
- ❖ Висока якість /GNP стандарт виробництва: комп'ютеризована система дозування, формування, пакування.
- ❖ 17 дієтичних добавок. І асортимент постійно розширюється. При чому в нашому асортименті не має банальних речей. Це лише потрібні в раціоні корисні речовини, зібрані у спеціальні дієві комплекси, для підтримання певних важливих функцій організму. Тобто ми не роздуваємо наш асортимент штучно.

СЛАЙД 20:

Давайте коротко про кожну ДД:

- ❖ ACTIVE FAT BURN KILLER – активно спалює жирові відкладення, моделює фігуру.
- ❖ DEPURCONTROL – контроль водного балансу, натуральний діуретик.
- ❖ ANTICELLULITE – для боротьби з целюлітом.
- ❖ SLIM EXTREME – для підтримання процесу схуднення.
- ❖ BEAUTY DETOX – натуральний детоксикант + краса та здоров'я шкіри та слизових.
- ❖ Mg_TRIPLEX – продуктивна робота, якісний відпочинок, поповнення запасів магнію, нервова рівновага.
- ❖ VITALITY BOOST – життєва енергія, висока працездатність.

- ❖ VITALITY BOOST_Mg – миттєва підзарядка
- ❖ INNER BALANCE – відновлення біорівноваги в кожній клітинні, покращення метаболізму.
- ❖ HAIR-SKIN-NAILS – краса волосся, шкіри та нігтів.
- ❖ VITAMINS FOR HER – життєвий набір для жінок репродуктивного віку.
- ❖ VITAMINS FOR HER 50+ - вітаміни та комфортне життя жінок під час менопаузи.
- ❖ VITAMINS FOR HIM – вітаміни для активних чоловіків, чоловіче здоров'я.
- ❖ VITA BOMB та VITA KIDS – вітамінні цукерки для дорослих та дітей.
- ❖ IMMUNO – укріплення імунітету.
- ❖ MELATONIN – гормон сну, граний відпочинок вночі.

Отже, як бачите достойний набір ДД для кожного.

СЛАЙД 21:

Однак при роботі з ДД важливо запам'ятати декілька важливих моментів:

- ✓ **КЛІЄНТ - НЕ ПАЦІЄНТ.** Це найголовніше правило!!! ДД не лікують. Це лише набір корисних речовин, які підтримують організм. Часто до вас будуть звертатися за порадою чи рекомендацією: а яку ДД краще «пити», якщо у мене така ситуація/хвороба/стан здоров'я...?

ЗАПАМ'ЯТАЙТЕ: ви не лікар!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

І навіть якщо ви лікар взагалі в житті, то ви не лікар даного конкретно пацієнта. Тому радити малознайомій людині лікувати щось нашими ДД – це абсолютно недопустима дія з вашого боку.

- ✓ **ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО КОЖНОГО.**

Однак ви можете порадити людині наші ДД, виходячи із тих достовірних матеріалів та знань, які надала вам компанія.

Наприклад, людина жаліється на нестачу енергії, нестачу життєвих сил. В цій ситуації ви можете порекомендувати їй наш VITALITY BOOST чи інші наші аналогічні за дією ДД.

АЛЕ при цьому необхідно враховувати ряд факторів, в першу чергу чи не має дана людина протипоказань.

- ✓ **ПОЯСНИТИ КУРС ПРИЙОМУ ТА ПРАВИЛА ПРИЙОМУ.**
Обов'язково РОЗПИШІТЬ вашому клієнту курс прийому та вкажіть особливості прийому (якщо такі є). Наприклад, Slim Extreme денні таблетки потрібно запивати 2 склянками води для отримання максимального ефекту...і т.д.
- ✓ **ДІТЯМ ТІЛЬКИ ЗА ПРИЗНАЧЕННЯМ ЛІКАРЯ /ВІД 6 РОКІВ/**
Дуже часто батьки самостійно визначають потребу їхніх дітей у тих чи інших ДД, при цьому не усвідомлюють увесь масштаб їхнього «доброї діяльності». **НІКОЛИ! НІКОЛИ! НІКОЛИ!** Не призначайте ДД (навіть такі безпечні та ефективні як NUTRICODE) дітям без лікаря!!! Тим більше дітям до 6 років!!!
- ✓ **ПРОФЕСІЙНІ ПРЕЗЕНТАЦІЇ**
ЗАВЖДИ проходите навчання від компанії по новинках NUTRICODE, консультируйтесь зі спеціалістами компанії у питаннях, які викликають у вас труднощі при роботі з ДД та професійно презентуйте наші ДД (завжди орієнтуйтеся на рівень знань аудиторії, адже цей рівень може бути різним для різної цільової аудиторії: для медиків – один, для звичайних домогосподинь – інший)

СЛАЙД 22:

Наступна група продуктів – HOME - товари для чистоти та затишку в оселі. Це багата група, яка тепер проходить ребрединг. Оновлюється не тільки дизайн, а й оновлюють та покращуються формули. Також з'являються нові ефективніші продукти.

СЛАЙД 23:

Отже, товари для дому – це оновлені продукти, які після ребрендингу стали із For Home – Smart&Clean – продукти для смарт - чистоти. А також з'явився новий бренд ароматизованих продуктів для дому на основі наших хітових парфумів PURE – PURE HOME.

СЛАЙД 24:

Товари для дому Smart&Clean та PURE HOME – це:

- ❖ ДІЙСНО ЕФЕКТИВНІ ФОРМУЛИ, дієвість яких доведена досвідом
- ❖ ПОЄДНАННЯ провідних технологій та дієвих компонентів
- ❖ В більшості – концентровані формули
- ❖ Доступна ціна за високу ефективність

- ❖ Висока якість сировини
- ❖ Вишукані аромати (адже ми спеціалісти в ароматах 😊)
- ❖ Ергономічні упаковки (зручно пересилати, розміщувати на полиці в магазині чи вдома)
- ❖ Широкий вибір засобів (для будь-якої деталі інтер'єру)

СЛАЙД 25:

Так, у нас є продукти на будь-яку потребу господині:

Smart&Clean – для розумної чистоти на

- ❖ кухні
- ❖ у ванній та на кухні
- ❖ у ванній
- ❖ для прання
- ❖ універсальні продукти для різних інтер'єрів та екстер'єрів
- ❖ освіжаючі продукти
- ❖ продукти для меблів
- ❖ автокосметика
- ❖ супутні аксесуари

PURE HOME – освіжаючі продукти на основі парфумів PURE:

- ❖ Для інтер'єру
- ❖ Для шафи
- ❖ Для прасування

СЛАЙД 26:

Найважливішою рисою будь-якої побутової хімії є формула. Адже від формули залежить чи «працює» той чи інший засіб, чи безпечний він для здоров'я, чи не пошкодить поверхню, яка чиститься і т.д.

УСПІХ НАШИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ ДОМУ у ЕФЕКТИВНИХ та БЕЗПЕЧНИХ ФОРМУЛАХ.

Пропоную поговорити про формули наших товарів для дому.

Деякі продукти містять НАНОЧАСТИНКИ кремнію, які у сотні разів покращують миючі властивості засобів. /Наприклад, засіб для скла/ Саме *наночасточки* кремнію в даному засобі забезпечують так званий «*ефект лотосу*». Такий ефект було помічено в природі. Він властивий водним рослинам та деяким комахам. Основна його суть «супергідрофобність», тобто сильна відштовхуваність води від

поверхні листа рослини чи крила комахи. Вода, яка потрапляє на поверхню листків, перетворюється в сферичні краплі. При стіканні із листа вода разом з собою захоплює часточки пилу, тим самим очищує поверхню рослини. Такий ефект зумовлений 2 факторами: 1- особливості мікробудови листа рослини (мають дуже мікроскопічні виступи), 2 – висока гідрофобність (листа вкрите воском). Для чого рослині така здатність? Рослина захищає себе від мікроорганізмів, грибів, водоростей та підвищує ефективність фотосинтезу та не тоне. Саме «ефект лотосу», обумовлений наночасточками кремнію, забезпечує високу ефективність *Засобу для миття скла*. Вже після 4 використання засобу на поверхні утворюється тонка плівка, яка буде відштовхувати воду, а разом із нею пил та бруд. Таким чином, нанотехнологія, використана при виробництві *Засобу для миття скла* забезпечує тривалий ефект чистоти, без розводів та потьоків.

ПАР - потужні миючі компоненти: в більшості засобів побутової хімії, які сьогодні є на ринку, використовуються агресивні синтетичні ПАР, які небезпечні не тільки для споживача, а для природи та поверхні, яку чистять. Ми ж використовуємо м'які ПАР напівсинтетичні та натуральні ПАР, які дозволені європейськими та світовими науковими спільнотами та організаціями. При цьому наші миючі компоненти надзвичайно ефективні в боротьбі з брудом та лагідні до людини і природи.

НАТУРАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ/екстракти, олії, ферменти, інш/: практично всі наші засоби містять натуральні компоненти або цілі комплекси, які не тільки активно видаляють бруд, а дбають про наше здоров'я (наприклад олія бабасу та комплекс вітамінів в *Бальзамі для миття посуду*) та доглядають за поверхнею, яка чиститься (*бджолиний віск у Воскові для догляду за шкіряними поверхнями*).

РОЗКІШНІ АРОМАКОМПОЗИЦІЇ: звичайно, аромат – це дуже індивідуальна риса. Комусь подобається запах квітів в оселі, а хтось отримує естетичне задоволення від солодкого фруктового аромату. Так чи інакше в своїх продуктах ми використали все ті ж якісні композиції, які часто нагадують нам улюблені аромати FM WORLD. Вони все такі ж приємні, життєрадісні та розкішні, як і наші парфуми.

Концентрація аромакомпонентів у кожному продукті невелика – достатня для того, щоб наповнити оселю приємний ароматом, і при цьому не викликати алергічних реакцій. Тому наші продукти створюють незабутню атмосферу чистоти з нотками вишуканого затишку і з приємністю використовуються навіть в оселях чутливих до ароматів людей, алергіків та в помешканнях, де є маленькі діти.

СЛАЙД 27:

І найсмачніший напрямок в нашому асортименті – солодка кавово-чайна група АУРІЛЬ. Саме тут ви знайдете ароматну натуральну каву, елітний чай та шоколадно-м'ятні смаколики.

СЛАЙД 28:

Ця група в нашому асортименті не так для побудови серйозного бізнесу. А для достойної подачі самого бізнесу. Погодьтеся, бізнес-зустріч пройде на більш достойному рівні, якщо ви доповните її чашкою смачної натуральної кави, незвичного за смаком чаю в дуєті із смачним шоколадом.

Тому АУРІЛЬ – це ідеальне доповнення асортименту та достойна /ненав'язлива/ презентація успішного бізнесу.

Саме в групі АУРІЛЬ ви знайдете:

- ❖ КАВУ натуральну функціональну, класичну натуральну (для різних способів заварювання), натуральну ароматизовану.
- ❖ ЕЛІТНІ сорти чаю для справжніх поціновувачів чайних смаків.
- ❖ Шоколадні цукерки різних смаків + освіжаючі м'ятні монетки.

СЛАЙД 29:

Отже, ми з вами розглянули всі групи продуктів в нашому асортименті: **PARFUMES, BEAUTY, MAKE UP, HEALTH & BEAUTY, HOME, AURILE.**

- ❖ Це ПОНАД 1000 SKU
- ❖ Представлених в 6 НАПРЯМКАХ
- ❖ Всі продукти мають СЕРТИФІКАТИ ЯКОСТІ
- ❖ Ви можете отримати ДОСТУПНУ ТА ЯКІСНУ ІНФОРМАЦІЮ
- ❖ ПРОФЕСІЙНІ НАВЧАННЯ

❖ ПОСТІЙНЕ ОНОВЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ

СЛАЙД 30:

Для кожного споживача важливо користуватися якісною продукцією. А продукція FM WORLD дійсно якісна, що підтверджується багатьма нагородами.

2011: Косметика Make up FM WORLD – Лавр Споживача – Відкриття 2011

2012: Парфумована вода FM 329 – Культова косметика; Сироватка для обличчя серії β – GLUCAN ACTIVE - Суперпродукт 2012 серед читачок журналу «Світ Жінки»

2013: Товари для дому FM For Home - Лавр Споживача – Відкриття 2013; Вода парфумована FM 331 – Культова Косметика; Коректор брів та вій – Косметика Року 2013 за версією журналу «Е-МАКІЯЖ»

2014: AURILE Кава функціональна - Срібний Лавр Споживача; Пудра CC, Основа під макіяж Wise Green CC Color & Care - Культова Косметика; Бамбукова пудра - InStyle Best Beauty Buys 2014

2015: AURILE Кава функціональна - Срібний Лавр Споживача

2016/2017: FONTAINAVIE Сироватка «Супер-ліфтинг» - Stylish Cosmetics

СЛАЙД 31:

Де можна дізнатися більше про продукт?

Важливими джерелами інформації про продукт FM WORLD є:

1. **КАТАЛОГ:** ми маємо змогу знайомитись із всією продукцією FM WORLD, використовуючи каталог, де завжди представлені новинки сезону, є короткий опис кожного продукту та його переваги, а також інша цікава інформація.
2. **САЙТ:** ми постійно наповнюємо сайт важливою і корисною для роботи інформацією про продукт, а саме:
 - **РОЗДІЛ ПРОДУКТИ:** містить всю необхідну інформацію про кожен з продуктів (його опис, властивості складників, спосіб

використання, переваги тощо). Розділ розділений по категоріям, групам та серіям, тому знайти необхідний продукт дуже просто та легко.

- **РОЗДІЛ ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЛОГ:** містить 3 вкладки. 1. **ВЕБІНАРИ:** ви можете переглянути записи вебінарів по продукту з рекомендаціями спеціалістів та тренерів Компанії. 2. **ПОРАДИ:** тут є різні тематичні статті про продукти з порадами та рекомендаціями провідних спеціалістів Компанії. 3. **ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРОДУКТУ:** тут ви можете скачати готові презентації та скрипти до них, використовуючи які дуже легко презентувати продукцію FM WORLD на професійному рівні.
- **РОЗДІЛ ЗАВАНТАЖИТИ:** звідси можна завантажити електронну версію каталогу, прайсів, необхідних документів на продукцію, маркетингових матеріалів, а також **КНИГИ ПРОДУКТІВ**, де зібрана вся інформація про продукти.

3. НАВЧАННЯ: ми проводимо навчання по продукту на замовлення наших бізнес-партнерів. Це можуть бути як *вебінари*, так *лекції* або *тренінги*. Навчання з продукту проводять кваліфіковані тренери Компанії. А, беручи участь у *семінарах*, які систематично організовує Компанія, ви маєте змогу отримати важливу для роботи інформацію та необхідну мотивацію.

На цьому частина школи новачка, присвячена продукту завершена.
Які будуть запитання?