

СЛАЙД 1:

Здравствуйтесь!

Наша встреча сегодня будет посвящена знакомству с международной **Компанией FM WORLD (by Federico Mahora)** и возможностям, которые предоставляет компания каждому из вас.

Проводить встречу буду я (Ф.И).

(Краткая история знакомства с Компанией).

Я в Компании работаю уже _____ (лет, месяцев). По образованию я _____ . И когда-то так же, как и вы сейчас сидела перед своим спонсором и думала: «А смогу ли я? А нужно ли мне это?».

За время работы в Компании я уже достигла определенных успехов, а именно: _____ .

Компания FM WORLD изменила мою жизнь на 180° и дала возможность осуществить мои мечты.

На сегодняшний день я нахожусь в статусе _____ и в ближайшем будущем планирую стать _____ 😊.

(Знакомство с аудиторией).

Таким образом, теперь каждый из вас представляет, кто я. Для меня также важно познакомиться с каждым из вас – с будущими лидерами компании FM WORLD.

Предлагаю по кругу представиться (имя), чем занимаетесь, чего хотите достичь в жизни и что привело нас на нашу встречу?

Как видите, мы здесь все разные, но объединяет нас одно – Компания FM WORLD. Уверена, что Школа Новичка станет для вас надежным фундаментом нашего продуктивного сотрудничества.

Я обязательно познакомлю вас Компанией и прекрасным миром продукции FM WORLD, где, я уверена, каждый из вас найдет «себя» и свое любимое дело.

И так, приглашаю вас в мир продукции компании FM WORLD. 😊

СЛАЙД 2:

За время своего развития (а это уже 14 лет на мировом рынке и 12 лет в Украине), компания FM WORLD существенно расширила свой ассортимент (от 100 до 1000 продуктовых единиц). В 2004 году мы начинали только с духов. Но уже скоро продуктовый портфель наполнился и другими интересными продуктами. Теперь в нашем ассортименте уже 6 полноценных направлений.

- **PARFUMES:** качественные ароматы разного ценового сегмента: это как уникальные композиции, так и брендовые ароматы* (скажу сразу, что под брендовыми ароматами подразумеваются ароматы, за прототип для которых взяты известные духи, но к этому вопросу мы вернемся чуть позже).
- **BEAUTY:** косметика для ежедневного и интенсивного ухода за кожей и волосами.
- **MAKE UP:** декоративная косметика для модного макияжа и маникюра.
- **HEALTH & BEAUTY:** диетические добавки для здоровья и красоты.
- **HOME:** продукты для smart – чистоты и ароматы для интерьера.
- **AURILE:** элитные сорта кофе и чая, вкусные сладости.

СЛАЙД 3:

И начнем мы знакомство с продуктами собственно с той группы, с которой компания FM WORLD в 2004 году вышла на рынок – с духов.

И так, первая группа в ассортименте компании FM WORLD -

PARFUMES.

Это без сомнения качественные ароматы. В основном это духи, но здесь встречаются и парфюмированные воды.

СЛАЙД 4:

В группе **PARFUMES** есть 2 класса ароматов:

1. **НИСШЕВАЯ ПАРФЮМЕРИЯ** – это духи **UTIQUE** – уникальные композиции, для изготовления которых используются только дорогие, оригинальные компоненты. Такие ароматы вы найдете только в нашей компании. Соответственно эти ароматы стоят дороже, чем другие духи в нашем ассортименте.

2. MASTIGE ПАРФЮМЕРИЯ – то есть композиции, которые находятся в сегменте между масс-маркет и люксовыми ароматами. Как я уже говорила, за прототип для изготовления этих ароматов взяты известные бренды.

СЛАЙД 5:

НИСШЕВАЯ ПАРФЮМЕРИЯ /духи UTIQUE/:

- сегодня насчитывает 8 уникальных ароматов
- вы можете приобрести их в объеме 15 мл и 100 мл
- это чрезвычайно богатые и стойкие композиции. Аромат держится до 30 дней (\pm , в зависимости от аромата).
- для изготовления этих ароматов используется оригинальное дорогое сырье (можно привести пример получения любого их компонентов)
- композиции составлены таким образом, что одинаково подходят, как мужчинам, так и женщинам.
- флаконы изготовлены из матового стекла. Упаковка выглядит роскошно, красиво, дорого.

СЛАЙД 6:

БРЕНДОВЫЕ АРОМАТЫ /коллекции PURE, PURE ROYAL, INTENSE, PHEROMONES, LUXURY:

- для изготовления использовано брендовые ароматы /прототип/
- это более 100 ароматов
- имеют разную концентрацию аромакомпозитива (от 16% до 30%)
- объемы 30, 50 и 100 мл
- разные семейства ароматов
- для мужчин и женщин
- стеклянные флаконы /в основном трендовый легкий модерн

СЛАЙД 7:

Именно в этом классе ароматов вы найдете следующие коллекции:

- ❖ **PURE:** духи в похожих флаконах типа стильный модерн – трендовый идеал чистоты аромата.
- ❖ **PURE ROYAL:** королевские духи в похожих флаконах_ для королей и королев.

- ❖ **ЭКСКЛЮЗИВЫ:** духи/парф. воды в дизайнерских флаконах_ для создания ароматного образа. Это ароматы для тех, кому важен не только стильный аромат, но и образ, который он создает.
- ❖ **PHEROMONES:** любимые духи с феромонами в похожих флаконах_ для усиления привлекательности аромата.
- ❖ **INTENSE:** любимые духи с максимальной концентрацией аромакомпозитива (до 30%) в похожих флаконах_ для повышения стойкости аромата.

СЛАЙД 8:

Хочу остановиться на очень важном моменте. А именно – на определении брендовых ароматов, которые изготавливает наша компания.

То, на сколько вы сейчас поймете мой месседж, на столько компетентно вы будете продавать духи FM WORLD, но и соответственно у вас будет меньше возражений от клиентов. И так, самое важное, что нужно запомнить:

ДУХИ FM WORLD – ЭТО НЕ АНАЛОГИ/НЕ РЕПЛИКИ/НЕ КОПИИ/ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ!!!

Чтобы наглядно вам это продемонстрировать, приведу такой пример: Рассмотрим 2 аромата: Miss Dior Absolutely Blooming /это оригинальный аромат бренда Dior / и наши духи PURE 427, которые чем - то напоминают духи Dior.

Я говорю «чем –то напоминают». Почему именно так? Посмотрите на ноты аромата Dior и PURE 427. Красным выделено похожие ноты. Остальное – черным, то есть те ноты, которые отличаются у двух ароматов. Соответственно, если ваш клиент вам говорит, что у вас не духи Miss Dior, а плохая подделка, то нам остается только согласиться, но на 99%.

Аргументация такова:

1. У нас действительно не духи Miss Dior.
2. Соответственно, PURE 427 не обязан иметь такой же аромат 😊
3. Наш PURE 427 похож на оригинальные духи Miss Dior только 2 - мя нотами

И только для лучшей ориентации во вкусах наших клиентов мы, бизнес-партнеры (БП), используем специальную «рекламку» (**показать**), которая служит своеобразным ориентиром для подбора духов по прототипам-брендам.

И так, не продавайте Miss Dior Absolutely Blooming в FM WORLD, потому, что это может привести к определенным юридическим последствиям (ведь у нас нет ни оригинальных, ни поддельных Miss Dior Absolutely Blooming). Мы продаем только PURE 427! Но с фразой нашего клиента о «плохой подделке» мы не соглашаемся (это как раз тот 1%)!!! Понимаете почему???

Именно потому, что мы ничего не подделываем и не копируем. А если наши клиенты так думают, значит, мы не верно доносим информацию о духах.

Как вы понимаете, таких примеров может быть множество. Так или иначе, важно всегда правильно формулировать сообщения о наших духах: **известные духи – бренды – это всего лишь прототип для наших ароматов!!!**

СЛАЙД 9:

Но все - таки, наши духи похожи не бренды. Почему?

Для этого предлагаю рассмотреть процесс производства наших духов.

И так, как производятся духи FM WORLD?

Весь производственный процесс можно разделить на 4 этапа:

- 1. Генерация маркетинговой идеи и разработка технического задания (ТЗ) на продукт** (это происходит в ЦО Компании FM WORLD). Специалисты Компании FM WORLD четко отслеживают тенденции рынка и вкусы потребителей. Такой маркетинговый анализ рынка позволяет нам выбрать самые лучшие брендовые ароматы и использовать их, как прототипы для разработки наших духов.
- 2. Разработка и изготовление аромакомпозитива** в соответствии с ТЗ FM WORLD по эксклюзивному проекту или ориентируясь на бренд-прототип (Концерн DROM, Германия). Это самый главный этап в производственном процессе, ведь именно здесь появляются ароматы, которые для Компании FM WORLD

разрабатывают лучшие носы известного в мире Концерна **DROM Fragrances int.**

КОНЦЕРН DROM FRAGRANCES INT. было основано в 1911 году. За свою более чем 100 летнюю историю **DROM** завоевал репутацию мощного производителя аромаэссенций высокой чистоты и с пьянящим ароматом, которые используются во всем мире для производства ароматов класса «А» таких известных брендов, как Gucci, D&G, Dior, Chanel и др.

Доля эссенций от **DROM** на сегодняшний день на рынке составляет 80%.

Сейчас **DROM** представлен 6 центрами: в Германии (ЦО в Мюнхине), США, Австралии, Ливане, Китае, Бразилии и имеет представительства еще в 43 странах.

DROM занимается научными исследованиями в области парфюмерии и имеет свои научные разработки. Так, вместе с Университетом Мюнхена, **DROM** разработал уникальный метод дистилляции, за что получил мировой патент.

Такое сотрудничество с концерном **DROM** дает право нашей компании закупать свободные ароматы и изготавливать собственные духи, которые напоминают известные брендовые ароматы, а также изготавливать исключительно элитные уникальные духи, которые вы можете приобрести в нашей компании (серия UTIQUE).

3. **Разлив, упаковка и маркировка готового продукта** на собственном заводе FM WORLD (PERFAND, Польша). После того, как аромакомпозиция (концентрат) готов, он транспортируется в специальных емкостях на завод **PERFAND**. Его было основано в 1995 году Анжеем Травинским для собственного производства духов и упаковок. Сейчас завод делает до 1 млн. флаконов с духами, при этом его общая производственная мощность составляет до 6 млн. флаконов в месяц. Так, что потенциал у нас большой.
4. **Выведение продукта на рынок и его дистрибуция по всему миру** (ЦО FM WORLD + бизнес - партнеры Компании). Продукт готов! Этот этап происходит при участии наших дистрибьюторов, наших БП, которые за свою работу получают вознаграждение согласно маркетинг-плана.

Таким образом, благодаря нашим стратегическим партнерам – Концерну **DROM**, который разрабатывает для нас аромакомпозитивы самого высокого качества и заводу **PERFAND**, который усовершенствует аромат роскошной упаковкой, у нас есть очень качественный продукт: абсолютно эксклюзивный, как UTIQUE, или аромат, который **напоминает** известный бренд.

Так что же такое АРОМАТЫ FM WORLD? Что вы можете о них сказать?
(Вопрос в зал).

СЛАЙД 10:

А следующая группа в нашем ассортименте - **BEAUTY**: косметика для ежедневного и интенсивного ухода за кожей и волосами. За последние несколько лет это направление существенно расширилось разными интересными продуктами для красоты и молодости.

СЛАЙД 11:

Так же, как и в духах, в косметике для ухода можно выделить продукты 2-х классов:

- ❖ КОСМЕТИКА КЛАССА LUX/SALOON – люксовая, эксклюзивная косметика с уникальными формулами, инновационными компонентами и вау-эффектами, а также профессиональная косметика для ухода за волосами.
- ❖ КОСМЕТИКА КЛАССА MIDDLE – MARKET – косметика доступного ценового сегмента для широкой группы потребителей, но с лучшими, безопасными формулами, чем MASS-MARKET. В ней до 30% натуральных компонентов.

СЛАЙД 12:

Так какие же продукты относятся к классу селективной косметики (КЛАССУ LUX/SALOON)?

- ❖ FONTAINAVIE – содержит инновационные компоненты для омоложения кожи и для защиты от старения.
- ❖ СЕРИЯ UTIQUE – уникальные, специально разработанные для нашей компании эпигенетические комплексы, которые влияют на активность генов молодости («включают» молодость, «выключают» старость). Данные продукты заменяют аппаратную косметологию и пластическую хирургию.

- ❖ СЕРИЯ HAIRLAB – профессиональные формулы для ухода за волосами в домашних условиях. Эффект от использования данной косметики такой же, как и после посещения дорогого салона.

СЛАЙД 13:

Косметика КЛАССА MIDDLE – MARKET - **КОСМЕТИКА ДОСТУПНАЯ КАЖДОМУ:**

- ❖ Ежедневный и интенсивный уход за кожей, волосами, ротовой полостью.
- ❖ Формулы на основе эффективных и безопасных компонентов, которые разрешены для использования в ЕС.
- ❖ Производство, стандартизированное по GNP.
- ❖ Удобные упаковки с дозаторами.
- ❖ Улучшение формул.
- ❖ Разнообразные серии для разных групп потребителей.

СЛАЙД 14:

Именно к этому классу относятся известные уже вам серии:

- ❖ **COMPLETE CARE** – косметика для всей семьи (косметика в каждый дом): легкие текстуры, простые, но эффективные формулы (все гениальное – просто!), уход за волосами/ротовой полостью/руками-ногами/телом.
- ❖ **ALOE VERA** – серия на основе целебного алое вера (и не просто алое, а сертифицированного алое, то есть гарантированно чистого, с полезными свойствами). Именно в этой серии вы найдете очень хорошее средство для интимной гигиены.
- ❖ **b- GLUCANE ACTIVE** – на основе мощного космецевтического компонента – активного бета - глюкоана из овса.
- ❖ **GOLD REGENESIS** – косметика с биодоступным золотом, бета-глюканом и еще некоторыми мощными омолаживающими компонентами для кожи 45+.
- ❖ **FOOT CARE** – эффективный уход за ногами.
- ❖ **HELLO HONEY** – на основе полезного меда. Это СПА-серия для любителей медовых процедур Клеопатры.
- ❖ **REFRESHING MEN** – серия для облегчения бритья.
- ❖ **FEMME & HOMME** – серия парфюмированных продуктов – с нотами ваших любимых духов.

Как видите, каждый и вас может найти в нашем ассортименте свою схему ухода за кожей и волосами.

СЛАЙД 15:

Следующая группа продуктов в нашем ассортименте - MAKE UP: косметика для создания модного образа в макияже и косметика для маникюра.

СЛАЙД 16:

Но чем же отличается наша декоративная косметика от других брендов, доступных на рынке?

Мы производим продукцию, которая идет в ногу со временем. Мы исследуем рынки и берем лучшие идеи, трансформируем, модернизируем либо создаем свой эксклюзивный продукт.

Наша декоративная косметика, лично у меня ассоциируется со смарт-макияжем. Что же я имею виду?

Наша декоративная косметика – это:

- ❖ Формулы на основе инновационных /растительных/ минеральных (полудрагоценные камни) компонентов. При чем многие наши продукты успешно сочетают в себе все эти составляющие.
- ❖ Новое поколение косметики (смарт-косметика): макияж + уход + anti-age защита.
- ❖ Высокое качество: мы используем только качественное сырье, работаем только с ведущими лабораториями и известными производителями.
- ❖ Гипоаллергенная: много продуктов протестировано, особенно продуктов для макияжа глаз.
- ❖ Широкая палитра: не только разнообразная цветовая гамма, но и широкий выбор средств для любых фантазий в макияже или маникюре.
- ❖ Модные тренды: мы постоянно мониторим вкусы потребителей и исследуем модные тенденции.

СЛАЙД 17:

И так, какие же продукты вы сможете найти в данной группе?

- ❖ **Продукты для ДЕМАКИЯЖа**
- ❖ **Для МАКИЯЖа ЛИЦА**

- ❖ Для МАКИЯЖа ГЛАЗ
- ❖ Для МАКИЯЖа ГУБ
- ❖ Для МАКИКЮРА
- ❖ Профессиональные аксессуары визажиста и сателитные товары.

СЛАЙД 18:

И еще одна группа продуктов – наша гордость - HEALTH & BEAUTY – ДИЕТИЧЕСКИЕ ДОБАВКИ NUTRICODE.

У нас супер - продукты для здоровья и красоты.

Ведь наша красота – это, прежде всего, наше здоровье. Поэтому мы решили соединить здесь и приятное и полезное.

ДД NUTRICODE – это наш с вами код здоровья, красоты и молодости.

Мы, БП в этом убедились на собственном опыте и на опыте наших постоянных клиентов.

Но это не просто слова. Это наш девиз по жизни теперь.

А чтобы и вы могли убедиться в эффективности ДД NUTRICODE предлагаю познакомиться с нашими ДД ближе.

СЛАЙД 19:

Что такое ДД NUTRICODE?

NUTRICODE – это:

- ❖ Эффективные формулы на основе растительных/минеральных/безопасных компонентов, которые принесут вам только пользу (при условии правильного приема).
- ❖ Каждая ДД – сбалансированный набор нутриентов (компонентов, без которых невозможно нормальное функционирование нашего организма). Действие каждой дозы ДД рассчитано на 24 часа в сутки.
- ❖ Удобная дозировка: рассчитанная так, чтобы пройти курс и получить максимум пользы.
- ❖ Высокое качество / GMP стандарт производства: компьютеризированная система дозировки, формировки и упаковки.
- ❖ 17 ДД. И ассортимент постоянно расширяется. При чем, в нашем ассортименте нет банальных вещей. Это только нужные нашему организму полезные вещества, скомбинированные в

специальные действенные комплексы, для поддержания важных физиологических функций. То есть мы не раздуваем наш ассортимент искусственно.

СЛАЙД 20:

Давайте кратко о каждой ДД:

- ❖ ACTIVE FAT BURN KILLER – активно сжигает жир, моделирует фигуру.
- ❖ DEPURCONTROL – контроль водного баланса, натуральный диуретик.
- ❖ ANTICELLULITE – для борьбы с целлюлитом.
- ❖ SLIM EXTREME – для поддержки похудения.
- ❖ BEAUTY DETOX – натуральный детоксикант + красота и здоровье кожи/слизистых/суставов.
- ❖ Mg_TRIPLEX – продуктивная работа, качественный отдых, пополнение запасов магния, равновесие нервной системы.
- ❖ VITALITY BOOST – жизненная энергия, высокая работоспособность.
- ❖ VITALITY BOOST_Mg – мгновенная подзарядка.
- ❖ INNER BALANCE – восстановление биоравновесия в каждой клетке, улучшение метаболизма.
- ❖ HAIR-SKIN-NAILS – красота волос, кожи, ногтей.
- ❖ VITAMINS FOR HER – жизненный набор для женщин репродуктивного возраста.
- ❖ VITAMINS FOR HER 50+ - витамины и комфортная жизнь женщины в период менопаузы.
- ❖ VITAMINS FOR HIM – витамины для активных мужчин, мужское здоровье.
- ❖ VITA BOMB и VITA KIDS – витаминные конфеты для взрослых и детей.
- ❖ IMMUNO – укрепление иммунитета.
- ❖ MELATONIN – гормон сна, качественный отдых ночью.

Как видите, достойный набор ДД для каждого.

СЛАЙД 21:

Но для работы с ДД важно запомнить несколько важных моментов:

- ✓ **КЛИЕНТ – НЕ ПАЦИЕНТ.** Это самое главное правило!! ДД не лечат. Это только набор полезных веществ, которые

поддерживают организм. Часто к вам будут обращаться за советом или рекомендацией: а какую ДД лучше «пить», если у меня такая ситуация/болезнь/состояние здоровья...?

ЗАПОМНИТЕ: вы – не врач!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

И даже, если вдруг вы врач ☺, то вы наверняка не лечащий врач данного конкретного пациента. Поэтому советовать малознакомому человеку лечить что-то нашими ДД – это абсолютно не допустимое действие с вашей стороны!

✓ **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ.**

Тем не менее, вы можете посоветовать вашему клиенту наши ДД, исходя из достоверных материалов и знаний, которая вам предоставила компания.

Например, человек жалуется на нехватку энергии, нехватку жизненных сил. В этом случае вы можете порекомендовать ей наш VITALITY BOOST или аналогичные по действию ДД из нашего ассортимента.

НО при этом нужно учитывать ряд факторов, в первую очередь, нет ли у данного клиента противопоказаний по здоровью.

✓ **ОБЯЗАТЕЛЬНО ОБЪЯСНИТЬ ПРАВИЛА ПРИЙОМА И КУРС ПРИЙОМА.**

Распишите вашему клиенту курс приема и укажите особенности приема (если таковы есть). Например, Slim Extreme дневные таблетки нужно запивать 2 стаканами воды, что получить необходимый эффект.

✓ **ДЕТЯМ ТОЛЬКО ПОСЛЕ КОНСУЛЬТАЦИИ С СЕМЕЙНЫМ ВРАЧЕМ. /ОТ 6 ЛЕТ/**

Очень часто родители самостоятельно назначают своим детям ДД, при этом не осознавая всего масштаба своих «благородных намерений». НИКОГДА! НИКОГДА! НИКОГДА! Не назначайте ДД (даже такие безопасные и эффективные, как NUTRICODE) детям без врача!!! Тем более детям до 6 лет!!!

✓ **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

ВСЕГДА проходите обучение, которые предлагает вам компания по новинках NUTRICODE, консультируйтесь со специалистами компании в вопросах, которые у вас вызывают трудности в работе с ДД NUTRICODE и профессионально презентуйте наши ДД (всегда ориентируйтесь на уровень знаний аудитории, ведь

он может отличаться у разных целевых групп слушателей: у медиков и домохозяек, например)

СЛАЙД 22:

Следующая группа продуктов – HOME – товары для чистоты и уюта в доме. Это богатая группа, которая теперь проходит ребрендинг. Обновляется не только дизайн, но и улучшаются формулы. Также появляются новые более эффективные продукты.

СЛАЙД 23:

И так, товары для дома – это обновленные продукты, которые после ребрендинга превратились из For Home в Smart&Clean – продукты для смарт-чистоты. А также появился новый бренд ароматизированных продуктов для дома на основании наших хитовых духов PURE – PURE HOME.

СЛАЙД 24:

Товары для дома Smart&Clean и PURE HOME – это:

- ❖ **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМУЛЫ**, эффективность которых доказана опытом.
- ❖ **СОЧЕТАНИЕ** передовых технологий и эффективных компонентов.
- ❖ В большинстве – концентраты.
- ❖ Доступная цена за высокую эффективность.
- ❖ Высокое качество сырья.
- ❖ Роскошные ароматы (ведь мы специалисты в ароматах 😊)
- ❖ Эргономичные упаковки (удобно пересылать, размещать на полке в магазине/дома)
- ❖ Широкий выбор средств (для любой детали интерьера).

СЛАЙД 25:

Да, у нас есть продукты для хозяйки на любой случай:

Smart&Clean – для разумной чистоты на

- ❖ кухне
- ❖ в ванной и на кухне
- ❖ в ванной
- ❖ для стирки
- ❖ универсальные продукты для разных интерьеров и экстерьеров

- ❖ освежающие продукты
- ❖ продукты для мебели
- ❖ автокосметика
- ❖ сателлитные товары

PURE HOME – освежающие продукты на основе духов PURE:

- ❖ Для интерьера
- ❖ Для шкафа
- ❖ Для глажки

СЛАЙД 26:

Самой важной особенностью любой бытовой химии есть ее активная формула. Ведь именно от формулы зависит «работает ли» то или иное средство, безопасное ли оно для здоровья, не повредит ли поверхность, которая чистится.

УСПЕХ НАШИХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМА в ЭФФЕКТИВНЫХ и БЕЗОПАСНЫХ ФОРМУЛАХ.

Поэтому предлагаю сейчас поговорить именно о формулах наших товаров для дома.

Некоторые продукты содержат НАНОЧАСТИЦЫ кремния, которые в сотни раз улучшают моющие свойства средств. /Например, средство для стекла/

Именно *наночастички* кремния в данном средстве обеспечивают так называемый «*эффект лотоса*». Такой эффект был отмечен в природе у водных растений и насекомых. Основная его функция - «супергидрофобность», то есть способность поверхности отталкивать воду. Вода, которая попадает на поверхность листа или на крыло, превращается в сферические капли. При стекании с листа вода вместе с собой захватывает частички пыли, тем самым очищая поверхность растения. Такой эффект обусловлен 2 факторами: 1 – особенностями строения листа растения (оно имеет очень мелкие выступы), 2 – высокой гидрофобностью (лист покрыт воском). Зачем растениям такая способность? Таким образом, растение защищает себе от микроорганизмов, грибов, водорослей и повышает эффективность фотосинтеза и не тонет при этом.

Именно «эффект лотоса», обусловленный наночастичками кремния, обеспечивает высокую эффективность *Средства для мытья стекла*. Уже после 4-го использования средства на поверхности образуется тонкая пленка, которая будет отталкивать воду, а вместе с ней и пыль, грязь.

Таким образом, нанотехнология, использована при производстве *Средства для мытья стекла* обеспечивает длительный эффект чистоты, без разводов и подтеков.

ПАВ – мощные моющие компоненты: в большинстве средств бытовой химии, которая сегодня есть на рынке, используются агрессивные синтетические ПАВ, опасные не только для человека, но также и для природы и для очищаемой поверхности. Мы же используем мягкие полусинтетики и натуральные ПАВ, разрешенные европейскими и мировыми научными сообществами и организациями. При этом наши моющие компоненты чрезвычайно эффективные в борьбе с грязью и нежные к природе и человеку.

НАТУРАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ /экстракты, масла, ферменты, др./: практически все наши средства содержат натуральные компоненты или целые комплексы, которые не только удаляют грязь, но и заботятся о нашем здоровье (например, масло бабасу, комплекс витаминов в Бальзаме для мытья посуды) и ухаживают за очищаемой поверхностью (пчелиный воск в Воске для ухода за кожаными поверхностями)

РОСКОШНЫЕ АРОМАКОМПОЗИЦИИ: конечно, аромат – это очень индивидуальная черта. Кому-то нравится запах цветов в доме, а кто-то получает эстетическое удовольствие от сладкого фруктового аромата. Так или иначе, но в своих продуктах мы используем все те же качественные композиции, которые часто напоминают нам любимые ароматы FM WORLD.

Они все так же приятны, жизнерадостны и роскошны, как и наши духи. Концентрация аромакомпозитива достаточна для того, чтобы наполнить дом приятным ароматом, но при этом не вызвать аллергических реакций.

Поэтому наши продукты создают атмосферу чистоты с нотками изысканного уюта и прекрасно используются в домах чувствительных к ароматам людей, аллергиков и в детских комнатах.

СЛАЙД 27:

И самое вкусное направление в нашем ассортименте - сладкая кофейно-чайная группа АУРИЛЬ. Именно здесь вы найдете ароматный натуральный кофе, элитный чай и шоколадно-мятный вкусняшки.

СЛАЙД 28:

Эта группа в нашем ассортименте не столь для построения крупного бизнеса, а больше для подачи самого бизнеса. Согласитесь, бизнес-встреча пройдет на более высоком уровне, если вы дополните ее чашкой натурального кофе, необычно вкусного чая в дуэте с вкусным шоколадом.

Поэтому АУРИЛЬ – это идеальное дополнение ассортимента и достойная /ненавязчивая/ презентация успешного бизнеса.

Именно в группе АУРИЛЬ вы найдете:

- ❖ КОФЕ натуральный функциональный, классический натуральный (для разных методов заваривания), натуральный ароматизированный.
- ❖ ЭЛИТНЫЕ сорта чая для настоящих ценителей чайных вкусов.
- ❖ Шоколадные конфеты разных вкусов + освежающие мятные монетки.

СЛАЙД 29:

И так, мы с вами рассмотрели все группы продуктов в нашем ассортименте: **PARFUMES, BEAUTY, MAKE UP, HEALTH & BEAUTY, HOME, AURILE.**

- ❖ Это СВЫШЕ 1000 SKU
- ❖ Представленные в 6 направлениях
- ❖ Все продукты имеют СЕРТИФИКАТЫ КАЧЕСТВА
- ❖ Вы можете получить ДОСТУПНУЮ И КАЧЕСТВЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ
- ❖ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБУЧЕНИЯ
- ❖ ПОСТОЯННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА

СЛАЙД 30:

Для каждого потребителя важно качество продукции.
А продукция FM WORLD действительно качественная и это подтверждается многими наградами.

2011: Косметика Make up FM WORLD – Лавр Потребителя –
Открытие 2011

2012: Парфюмированная вода FM 329 – Культовая косметика;
Сыворотка для лица серии β – GLUCAN ACTIVE – Супер-продукт 2012
Среди читательниц журнала «Мир Женщины»

2013: Товары для дома FM For Home - Лавр Потребителя –
Открытие 2013; Вода парфюмированная FM 331 – Культовая
Косметика; Корректор бровей и ресниц – Косметика Года 2013 по
версии журнала «Е-МАКИЯЖ»

2014: AURILE Кофе функциональный – Серебряный Лавр
Потребителя; Пудра CC, Основа под макияж Wise Green CC Color &
Care - Культовая Косметика; Бамбуковая пудра - InStyle Best Beauty
Buys 2014

2015: AURILE Кофе функциональный - Серебряный Лавр
Потребителя

2016/2017: FONTAINAVIE Сыворотка «супер-лифтинг» - Stylish
Cosmetics

СЛАЙД 31:

Где можно узнать больше о продукте?

Важными источниками информации о продукте FM WORLD есть:

1. **КАТАЛОГ:** у вас есть возможность познакомиться со всей продукцией FM WORLD, используя каталог, где всегда представлены новинки каталога, есть краткое описание каждого продукта и его преимущества, а также другая интересная информация.

2. **САЙТ:** мы постоянно наполняем сайт важной и полезной информацией о продукте, а именно:
- **РАЗДЕЛ ПРОДУКТЫ:** содержит всю необходимую информацию о каждом из продуктов (его описание, свойства компонентов, способ использования, преимущества и т.д.). Раздел четко разграничен по категориям, группам, сериям, поэтому найти необходимый продукт очень просто и легко.
 - **РАЗДЕЛ ИНФОБЛОГ:** содержит 3 вкладки. 1. **ВЕБИНАРЫ:** вы можете пересмотреть записи вебинаров по продукту. 2. **СОВЕТЫ:** здесь разные тематические статьи о продуктах с советами ведущих специалистов Компании. 3. **ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКТА:** здесь вы можете скачать готовые презентации и скрипты к ним, используя которые очень легко презентовать продукцию FM WORLD на еще большем профессиональном уровне.
 - **РАЗДЕЛ ЗАГРУЗИТЬ:** отсюда можно загрузить электронную версию каталога, прайсов, необходимых документов на продукцию, маркетинговых материалов, а также **КНИГИ ПРОДУКТОВ**, где собрана вся информация о продуктах.
3. **ОБУЧЕНИЕ:** мы проводим обучение по продукту для наших БП (*вебинары, лекции, тренинги*). Важно также принимать участие в мотивационных семинарах компании, где вы получите не только нужную информацию для работы, а также мотивацию, станете участниками мастер-классов.

На этом часть школы новичка посвященная продукту, подошла к завершению.

Какие будут вопросы?